

 Institut d'Investigació Biomèdica de Girona Dr. Josep Trueta	PROCEDIMENT	CODI	DATA	REV.	APROVAT
	Política de qualitat	IDI-DOC-002	11/11/2024	05	Marga Nadal
	Modificació: actualització contingut política				Pàg.:1 de 1

POLÍTICA DE QUALITAT

L'Institut d'Investigació Biomèdica de Girona Dr. Josep Trueta (IDIBGI) fa recerca translacional per millorar la salut i la cura de les persones. L'IDIBGI s'organitza en 25 grups de recerca distribuïts en cinc àrees científiques (Cardiovascular i Respiratòria, Metabolisme i Inflamació, Neurociències, Oncohematologia i Salut Mental) que agrupen més de 400 persones, entre professionals de la salut i investigadors bàsics, a les comarques gironines.

L'IDIBGI és una fundació de dret privat del sector públic de la Generalitat de Catalunya, i el seu patronat està integrat pels Departaments de Salut i Recerca, l'Institut Català de la Salut (ICS) Girona, l'Institut d'Assistència Sanitària (IAS), l'Institut Català d'Oncologia (ICO) Girona, i la Universitat de Girona. L'IDIBGI és un centre CERCA (Centres de Recerca de Catalunya).

La Política de qualitat de l'IDIBGI, en línia amb la planificació estratègica, està orientada a:

- La consecució de la màxima satisfacció dels nostres clients: investigadors, institucions públiques i empreses, i al compliment de les necessitats i expectatives de les parts interessades.
- L'aplicació de la millora continuada en tots els nostres processos i aplicant el pensament basat en el risc i oportunitats.
- La garantia del compliment de la legislació aplicable i dels compromisos subscrits amb els nostres clients.

L'IDIBGI considera que la responsabilitat de la correcta aplicació d'aquests principis recau en tota l'organització. Per tant, s'espera que el personal faci seu l'esperit d'aquest compromís i col·labori en el desenvolupament d'aquesta política. La mateixa es complementa amb els objectius de la qualitat aprovats anualment, i està a l'abast de totes les parts interessades mitjançant la publicació a la nostra web.

Marga Nadal
Direcció